

МЕТОДИКА

за оценка на офертите за участие в обществена поръчка по реда на чл. 186 от ЗОП с предмет:

„Доставка на един автобус с брой места за сядане (22 до 27) +1 (микробус)“

Изборът ще се извърши въз основа на „Икономически най-изгодната оферта“, въз основа на следният критерий за възлагане - „Оптимално съотношение качество/цена, което се оценява въз основа на цената или нивото на разходите, както и на показатели, включващи качествени, екологични и/или социални аспекти, свързани с предмета на обществената поръчка” – чл. 70, ал. 2, т. 3 и ал. 6 от ЗОП.

Офертите на участниците, които не са отстранени от участие в процедурата и които отговарят на предварително обявените условия на Възложителя за финансово и икономическо състояние, технически възможности, подлежат на **Комплексната оценка (КО)**

Класирането на офертите се извършва в зависимост от комплексната оценка (КО), която се формира като сбор от получените точки по отделните показатели за оценка.

Комплексната оценка (КО) се определя на база следните показатели :

$$КО = ГС + ПЦ, \text{ където:}$$

ГС - Гаранционен срок

ПЦ - Предлагана цена

Максимална комплексна оценка (КО) = 100 точки

Оценките на показателите се изчисляват с точност до втория знак след десетичната запетая.

1. Гаранционен срок (ГС) - 40 т.

Максимален брой точки получава участника предложил най-дълъг Гаранционен срок. Точките по този показател се получават по следната формула:

$$ГС = \frac{ГС_n}{ГС_{max}} \times 40 \text{ (относителна тежест на показателя)}$$

ГС_n е предложения гаранционен срок;

ГС_{max} е участника предложил най-дълъг гаранционен срок;

Забележка: Гаранционният срок на автобуса следва да бъде представен в месеци. Предложения минимален гаранционен срок НЕ може да бъде по-кратък от 3 (три) месеца след извършване на доставката.

2. Предлагана цена (ПЦ) – 60 т.

Максимален брой точки получава участникът предложил най-ниска цена за доставка на автобуса. Точките на всеки участник се получават по следната формула:

$$ПЦ = \frac{Ц_{min}}{Ц_n} \times 60 \text{ (относителна тежест на показателя)}$$

Ц_{min} е най-ниската предложена цена;

Ц_n е цената на участника;

Забележка: Начин на образуване на т... посочат цена без ДДС за доставка на автобуса (втора употреба). В предложената цена да са включени всички разходи по доставката до административния адрес на Възложителя.

Разходите включват: разходи за придобиване, съответно прехвърляне на правото на собственост върху автобуса на Възложителя, за доставка на автобуса, за транспортиране на същият до мястото за доставка, за заплащане на продуктова такса (екотакса), всички разходи за извършване на гаранционна поддръжка в срока на гаранцията (за труд, резервни части и консумативи), както и разходите за отстраняване от Участника на всички технически неизправности и повреди, възникнали не по вина на Възложителя и покрити от гаранционните условия и гаранционната отговорност на Участника, както и разходите, свързани с регистрация на автобуса в КАТ.

чл.23 от ЗЗЛД

Изготвил:
Бистра Минковска
Главен експерт „Обществени поръчки”